

2022-2028年中国生态修复 行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生态修复行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/313601.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态修复是在生态学原理指导下，以生物修复为基础，结合各种物理修复、化学修复以及工程技术措施，通过优化组合，使之达到最佳效果和最低耗费的一种综合的修复污染环境的方法。生态修复的顺利施行，需要生态学、物理学、化学、植物学、微生物学、分子生物学、栽培学和环境工程等多学科的参与。对受损生态系统的修复与维护涉及生态稳定性、生态可塑性及稳态转化等多种生态学理论。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生态修复行业前景展望与市场运营趋势报告》共七章。首先介绍了生态修复行业市场发展环境、生态修复整体运行态势等，接着分析了生态修复行业市场运行的现状，然后介绍了生态修复市场竞争格局。随后，报告对生态修复做了重点企业经营状况分析，最后分析了生态修复行业发展趋势与投资预测。您若想对生态修复产业有个系统的了解或者想投资生态修复行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国生态修复行业概念界定及发展环境剖析

1.1 生态修复行业的定义

1.1.1 生态修复的定义

1.1.2 生态修复的涵盖领域

1.1.3 生态修复与园林绿化对比

1.1.4 生态修复的限制因素

1.1.5 生态修复的实施原则

1.1.6 生态修复的统计范围

1.1.7 生态修复所属国民经济分类

1.1.8 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 生态修复行业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门及行业监管体制

1.2.2 行业相关执行标准

(1) 正在实行

(2) 即将实行

(3) 亟待建立

1.2.3 行业主要法律法规和政策

(1) 行业主要法律法规分析

(2) 行业近期主要政策分析

(3) “十三五”生态环境保护规划

(4) 其他相关法律法规与政策分析

1.2.4 行业最新奖励与扶持政策

1.2.5 政策环境对行业的影响分析

1.3 生态修复行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济环境分析

(1) 国家宏观经济发展现状分析

(2) 国家宏观经济政策导向分析

(3) 国家宏观经济发展前景预测

1.3.2 市政公用设施建设分析

(1) 市政公用设施建设投资规模

(2) 行业与市政设施建设相关性分析

1.4 生态修复行业社会环境分析

1.4.1 中国城市化进程分析

(1) 国家城市化进程分析

(2) 国家城市化进程规划

(3) 行业与城市化进程的相关性分析

1.4.2 国内环境状况整体概述

1.4.3 水质环境污染状况分析

(1) 淡水污染状况分析

(2) 海洋污染状况分析

1.4.4 土壤环境污染状况分析

1.4.5 大气环境污染状况分析

1.4.6 荒漠化和沙化状况分析

1.4.7 水土流失状况分析

1.4.8 环境风险现状及趋势分析

1.5 生态修复行业技术环境分析

1.5.1 植物选培技术特点分析

1.5.2 土壤处理技术特点分析

1.5.3 工程施工技术特点分析

1.5.4 生态修复相关专利分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 技术重点企业分析

(4) 行业热门技术分析

第2章：中国生态修复行业发展现状分析

2.1 生态修复行业经营特性分析

2.1.1 生态修复行业的周期性分析

2.1.2 生态修复行业的区域性分析

2.1.3 生态修复行业的季节性分析

2.2 中国生态修复行业整体发展概况

2.2.1 中国生态修复行业发展状况分析

2.2.2 中国生态修复行业市场参与主体

2.2.3 中国生态修复行业市场规模分析

2.2.4 中国生态修复行业投资规模分析

2.3 中国生态修复行业经营效益分析

2.3.1 中国生态修复行业资产负债规模

2.3.2 中国生态修复行业营收状况分析

2.3.3 中国生态修复行业利润情况分析

2.3.4 中国生态修复行业经营前景分析

第3章：中国生态修复行业市场竞争状态及竞争格局

3.1 生态修复行业竞争特点

3.2 中国生态修复行业五力模型分析

3.2.1 行业现有竞争者分析

3.2.2 行业新进入者威胁分析

3.2.3 行业上游议价能力分析

3.2.4 行业下游议价能力分析

3.2.5 行业五力竞争模型总结

3.3 中国生态修复行业市场竞争情况

3.3.1 中国生态修复行业竞争格局分析

(1) 中国生态修复行业区域竞争格局

(2) 中国生态修复行业企业竞争格局

3.3.2 外资企业行业市场竞争参与度分析

3.4 中国生态修复行业兼并重组分析

3.4.1 中国生态修复行业兼并重组动态

3.4.2 中国生态修复行业兼并重组特点

3.4.3 中国生态修复行业兼并重组趋势

(1) 投资兼并与重组方向趋势

(2) 投资兼并与重组形式趋势

第4章：中国生态修复业务渠道与产业链分析

4.1 生态修复行业产业链关系简介

4.1.1 生态修复产业链介绍

(1) 生态修复产业发展概况

(2) 生态修复产业链结构

4.1.2 生态修复与上游关系分析

4.1.3 生态修复与下游关系分析

4.2 生态修复行业上游发展分析

4.2.1 绿化苗木种植行业发展分析

(1) 绿化苗木生产规模分析

(2) 绿化苗木销售规模分析

(3) 绿化苗木销售价格分析

(4) 绿化苗木主要产销区域

(5) 绿化苗木主要生产企业

(6) 绿化苗木产业问题分析

4.2.2 生态苗木市场发展分析

(1) 生态苗木的供给特点分析

(2) 耐干旱苗木市场现状分析

(3) 耐盐碱苗木市场现状分析

(4) 耐贫瘠苗木市场现状分析

4.3 生态修复景观设计行业分析

4.3.1 生态修复景观设计流程分析

4.3.2 生态修复景观设计方法分析

4.3.3 景观的生态修复与重建模式

4.3.4 生态修复景观设计前景分析

4.4 生态修复工程施工行业分析

4.4.1 生态修复工程施工行业分析

(1) 生态修复施工行业成本费用分析

(2) 生态修复施工行业客户来源分析

(3) 生态修复施工行业盈利影响因素

4.4.2 生态修复工程施工流程分析

(1) 生态修复前期准备

(2) 生态修复施工阶段

(3) 生态修复养护阶段

4.4.3 生态修复工程施工竞争分析

4.5 生态修复行业下游产业发展分析

4.5.1 水利工程投资情况分析

(1) 水利建设计划投资情况

(2) 水利建设完成投资情况

4.5.2 铁路建设行业发展分析

(1) 铁路建设现状分析

(2) 铁路建设投资分析

(3) 铁路建设规划分析

4.5.3 公路建设行业发展分析

(1) 公路建设现状分析

(2) 公路建设投资分析

(3) 公路建设规划分析

4.5.4 矿物采掘行业发展分析

(1) 采矿业现状分析

(2) 采矿业投资分析

(3) 采矿业发展规划

4.5.5 湿地资源发展分析

- (1) 湿地资源现状分析
- (2) 湿地分布情况分析
- (3) 湿地存在问题分析
- (4) 湿地保护举措分析
- (5) 湿地保护规划分析

第5章：中国生态修复行业细分市场发展潜力分析

5.1 水利工程生态修复市场分析

5.1.1 国际水利工程生态修复发展经验

- (1) 国际水利工程生态修复发展轨迹
- (2) 国际水利工程生态修复技术现状
- (3) 国际水利工程生态修复案例分析

5.1.2 国内水利工程生态修复发展现状

- (1) 水土保持及生态工程投资规模
- (2) 水土保持及生态工程治理规模
- (3) 水土流失保持管理概况
- (4) 水土保持生态修复分区
- (5) 水利工程生态修复成本

5.1.3 国内水利工程生态修复重点项目

5.1.4 国内水利工程生态修复技术分析

- (1) 主要水利工程生态修复技术
- (2) 水利工程生态修复技术专利
- (3) 水利工程生态修复技术趋势

5.1.5 水利工程生态修复行业发展前景

5.2 道路边坡生态修复市场分析

5.2.1 国际道路边坡生态修复发展经验

- (1) 国际道路边坡生态修复发展轨迹
- (2) 国际道路边坡生态修复技术现状
- (3) 国际道路边坡生态修复案例分析

5.2.2 国内道路边坡生态修复发展现状

5.2.3 国内道路边坡生态修复重点项目

5.2.4 国内道路边坡生态修复技术分析

(1) 主要道路边坡生态修复技术

(2) 道路边坡生态修复技术专利

(3) 道路边坡生态修复技术趋势

5.2.5 道路边坡生态修复行业发展前景

5.3 矿山开采生态修复市场分析

5.3.1 矿山开采产生环境问题分类

5.3.2 国际矿山开采生态修复发展经验

(1) 国际矿山开采生态修复发展轨迹

(2) 国际矿山开采生态修复技术现状

(3) 国际矿山开采生态修复案例分析

5.3.3 国内矿山开采生态修复重点项目

5.3.4 国内矿山开采生态修复技术分析

(1) 主要矿山开采生态修复技术

(2) 矿山开采生态修复技术专利

(3) 矿山开采生态修复技术趋势

5.3.5 矿山修复行业可持续性发展分析

(1) 矿山修复的生态持续性

(2) 矿山修复的经济持续性

(3) 矿山修复的社会持续性

5.4 土地沙化生态修复市场分析

5.4.1 国际土地沙化生态修复发展经验

(1) 国际土地沙化生态修复发展轨迹

(2) 国际土地沙化生态修复技术现状

(3) 国际土地沙化生态修复案例分析

5.4.2 国内土地沙化生态修复发展现状

5.4.3 国内土地沙化生态修复重点项目

5.4.4 国内土地沙化生态修复技术分析

(1) 主要土地沙化生态修复技术

(2) 土地沙化生态修复技术专利

(3) 土地沙化生态修复技术趋势

5.4.5 土地沙化生态修复行业发展趋势

5.4.6 土地沙化生态修复行业发展前景

5.5 生态湿地修复市场分析

5.5.1 国际生态湿地修复发展经验

(1) 国际生态湿地生态修复发展轨迹

(2) 国际生态湿地生态修复技术现状

(3) 国际生态湿地生态修复案例分析

5.5.2 国内生态湿地修复发展现状

5.5.3 生态湿地修复重点项目分析

5.5.4 国内生态湿地修复技术分析

(1) 主要生态湿地修复技术

(2) 生态湿地修复技术专利

5.5.5 生态湿地修复行业发展趋势

5.6 污染场地生态修复市场分析

5.6.1 国际污染场地生态修复发展经验

(1) 国际污染场地生态修复发展轨迹

(2) 国际污染场地生态修复技术现状

(3) 国际污染场地生态修复案例分析

5.6.2 国内污染场地生态修复发展现状

5.6.3 国内污染场地生态修复重点项目

5.6.4 污染场地生态修复细分市场分析

5.6.5 领先污染场地生态修复技术分析

(1) 污染场地生态修复技术分类

(2) 美国场地生态修复技术比较

(3) 美国污染场地管理经验借鉴

5.6.6 污染场地生态修复行业发展趋势

5.7 中国土壤修复市场发展分析

5.7.1 国际土壤修复发展经验借鉴

(1) 国际土壤生态修复发展轨迹

(2) 国际土壤生态修复技术现状

5.7.2 中国土壤修复类型特征分析

5.7.3 中国土壤修复市场潜力分析

(1) 政策支持

(2) 市场潜力大

5.7.4 中国土壤修复市场投资规模

5.7.5 中国土壤修复市场前景分析

(1) 土壤修复市场促进因素

(2) 土壤修复市场抑制因素

(3) 土壤修复市场前景分析

第6章：中国生态修复企业竞争对手经营分析

6.1 生态修复行业企业总体发展对比

6.2 生态修复行业竞争企业个案经营分析

6.2.1 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业工程业绩介绍

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.2 北京东方园林环境股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业工程业绩介绍

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.3 内蒙古蒙草生态环境(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业工程业绩介绍

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.4 棕榈生态城镇发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.5 岭南生态文旅股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.6 深圳市万信达生态环境股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.7 北京碧水源科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.8 深圳万向泰富环保科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.9 永清环保股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业工程业绩介绍

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.10 深圳世纪星源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业工程业绩介绍

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

第7章：中国生态修复行业投融资与前景分析（）

7.1 生态修复行业发展影响因素及趋势前景预判

7.1.1 促进行业发展的有利因素

7.1.2 影响行业发展的不利因素

7.1.3 中国生态修复行业市场前景预测

7.1.4 中国生态修复行业发展趋势预判

7.1.5 生态修复行业不同模式发展前景

7.2 生态修复行业投融资特性及现状分析

7.2.1 生态修复建设投融资体制分析

(1) 财税体制改革及机制构建

(2) 金融体制改革及机制构建

7.2.2 生态修复行业进入障碍分析

(1) 技术能力障碍

(2) 资金实力障碍

(3) 项目经验障碍

(4) 管理能力障碍

7.2.3 生态修复行业投资风险警示

7.2.4 生态修复建设投融资形势分析

(1) 生态环境建设投资规模分析

(2) 生态环境建设投资结构分析

7.2.5 生态修复行业融资形势分析

(1) 生态修复工程融资现状分析

(2) 生态修复工程资金来源分析

(3) 生态修复工程各环节资金需求分析

(4) 全国生态修复工程投资计划分析

7.2.6 中国生态修复行业商业模式

7.3 生态修复行业投资价值及投资机会分析

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

7.4 生态修复行业发展方向建议

7.4.1 生态修复行业进入建议

7.4.2 生态修复行业经营建议

7.4.3 生态修复行业施工建议

7.4.4 生态修复行业投资建议

7.4.5 生态修复行业融资建议()

部分图表目录：

图表1：生态修复的含义所涵盖的内容

图表2：生态修复行业涵盖领域

图表3：生态修复与园林绿化特征对比

图表4：生态修复行业限制因素

图表5：生态修复行业实施原则

图表6：截至2020年生态修复行业法律法规政策汇总

图表7：新《中华人民共和国水土保持法》的主要变动内容

图表8：防沙治沙法规定的主要法律制度

图表9：《矿山地质环境保护规定》的重点内容

图表10：《全国生态脆弱区保护规划纲要》的要点内容

图表11：《中国生物多样性保护战略与行动计划》的目标内容

图表12：《关于加强土壤污染防治工作的意见》的重点内容

图表13：《“十三五”节能环保产业发展规划》目标任务

图表14：《国家环境保护标准“十三五”发展规划》目标任务

图表15：“十三五”生态环境保护主要指标

图表16：其他相关法律法规与政策

图表17：2016-2020年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表18：2016-2020年中国工业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表19：2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）规模统计（单位：万亿元）

图表20：2020年中国分行业固定资产投资（不含农户）结构（单位：%）

图表21：2016-2020年中国年末总人口统计（单位：亿人）

图表22：2016-2020年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表23：2020年国家经济社会发展政策取向

图表24：2020年中国宏观经济主要指标预测（单位：%）

图表25：中国城市市政公用设施建设固定资产投资额统计（单位：万亿元，%）

图表26：2016-2020年中国常住人口城镇化率走势图（单位：%）

图表27：2022-2028年我国常住人口城镇化率走势预测（单位：%）

图表28：七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河水质状况（单位：%）

图表29：主要流域水质状况

图表30：重点湖泊（水库）水质状况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/313601.html>